

1

Tema curricular: Las familias y las comunidades**Contexto:** Las tradiciones y los valores

En este texto autobiográfico, el autor describe su interés personal por la lectura desde que era niño.

Mira por dónde. Autobiografía razonada (fragmento)

por Fernando Savater

Línea	Me resisto a considerar el afán de leer una simple “afición” entre otras: es una pasión, aún más, una forma de vida. Se entra en la lectura como se entra en el sacerdocio: para siempre.	entonces inconmensurable, el equivalente infantil a “todo el oro del mundo”) o una colección de libros, una enciclopedia que se me recomendaba como “estupenda”. Reconozco que dudé en mi interior, porque con mil pesetas también podría comprarme libros, tebeos y todos los juguetes imaginables; pero, fiel a lo que se esperaba de mí y a que mi padre no podía equivocarse, opté por la enciclopedia. Con una sonrisa de satisfacción (y de cierto alivio) papá me dijo que, como estaba seguro de cuál iba a ser mi elección, ya me la había comprado. Uno a uno, desarrollé los diez o doce volúmenes azules de <i>El tesoro de la juventud</i> , probablemente la mayor fuente escrita de información y deleite que he tenido en mi vida. Cada uno de los tomos incluía secciones fijas: cuentos, leyendas, narraciones históricas, zoología, juegos de manos, instrucciones para construir acuarios, herbolarios y mil cosas más. Quizá mi favorita fuese <i>El libro de los por qué</i> , lecciones de cosas que respondía a preguntas tan urgentes como “¿por qué las montañas lejanas son azules?” o “¿por qué flotan los barcos?”. La perspectiva del tiempo puede ser engañosa (<i>tiene</i> que serlo, este libro lo probará de mil maneras) pero ahora estoy convencido de que esa elección fue determinante en mi vida, como aquella de los doce de la fama cuando cruzaron la raya trazada por el conquistador en el suelo para irse con él en busca de El Dorado. Por nada del mundo quisiera haberme quedado con los vacilantes que no dieron el paso decisivo, con los remisos, con los que prefieren las mil pesetas contantes y sonantes.	35 40 45 50 55 60 65
5	Del mismo modo que otras pocas, muy pocas opciones igualmente irrevocables, leer nos proporciona satisfacciones que nada puede sustituir pero también limitaciones no menos duraderas. Un verdadero lector es un <i>lisiado feliz</i> .		
10	Mis padres me vieron precipitarme en ese abismo con una combinación primero de complicidad y orgullo, luego con cierta alarma. Aprendí a leer prácticamente solo, como Tarzán, a una edad muy temprana, desde luego bastante antes de los cinco años en que empecé a ir intermitentemente a un parvulario. El método de aprendizaje fue sencillo y supongo que ha sido utilizado muchas veces antes y después. Mi madre solía leerme un cuento ilustrado de animales parlantes, protagonizado por un león soberbio finalmente castigado, que yo escuché una y mil veces hasta aprendérmelo de memoria. Un día tomé el librito de sus manos y diciendo “mira, mamá, ya sé leer” lo repetí de pe a pa. Claro que sólo fingía descifrar las letras (en realidad me lo sabía <i>par coeur</i> , según la hermosa expresión francesa) pero a partir de ese momento, conociendo los sonidos y las palabras, terminé leyendo de verdad. De modo que llevo medio siglo leyendo, más o menos. Se me ha hecho corto.		
15			
20			
25			
30	Para probar mi vocación lectora, que se había convertido en una halagadora leyenda familiar, mi padre me llevó un día a su despacho y me dio a elegir entre dos regalos: mil pesetas (una fortuna		

SECTION I, PART A

Interpretive Communication: Print Texts

1 ¿Cuál es el propósito del autor al escribir este artículo?

- (A) Recomendarles a todos los niños que lean
- (B) Comentar su pasión por la lectura, contando historias de su niñez
- (C) Describir unas memorias que tiene de sus padres
- (D) Manifestar su conocimiento vasto de la literatura

2 ¿Por qué el autor termina el primer párrafo con la afirmación “Se me ha hecho corto” (línea 29)?

- (A) Porque el libro que le leía su madre era muy corto
- (B) Porque es un autor todavía muy joven
- (C) Porque disfruta tanto la lectura que no ha sentido el paso del tiempo
- (D) Porque en su larga vida siempre ha leído libros cortos

3 ¿Cuál fue la reacción inicial del autor cuando su padre le propuso elegir entre dos regalos?

- (A) Tuvo ciertas dudas.
- (B) Se puso nervioso.
- (C) Se molestó.
- (D) No pudo decidir.

4 ¿Cómo describirías la relación entre el autor y su padre?

- (A) distante y fría
- (B) áspera y seria
- (C) afectuosa y respetuosa
- (D) firme y lucrativa

5 ¿Por qué menciona el autor “los doce de la fama” en las líneas 60-61?

- (A) Porque a ellos les gusta leer tanto como al autor
- (B) Porque el autor se siente explorador cuando lee
- (C) Porque su libro favorito incluía la historia de ellos
- (D) Porque tomaron una decisión que les cambió la vida

6 ¿Qué aspecto de la enciclopedia le gustaba más al autor del artículo?

- (A) Incluía secciones fijas.
- (B) Se llamaba *El tesoro de la juventud*.
- (C) Tenía unos diez o doce volúmenes.
- (D) Tenía una sección que respondía preguntas sobre el mundo.

7 ¿Cuál de las siguientes palabras describe mejor el tono del artículo?

- (A) evocativo
- (B) objetivo
- (C) irónico
- (D) alarmante

2

Tema curricular: Las familias y las comunidades**Contexto:** Las comunidades educativas**Fuente n.º 1**

Este artículo presenta información sobre los viajes de estudios realizados por jóvenes norteamericanos a Latinoamérica y su evolución en tiempos recientes. El artículo fue publicado en la agencia de noticias *Andina*, de Perú, en diciembre de 2010.

Aumenta número de jóvenes de EE.UU. que estudian en Perú y América Latina

Línea	<p>Cada vez más jóvenes estadounidenses deciden estudiar en Perú y en América Latina, aunque con mayor preferencia por nuestro país, que en el período 2007-2009 mostró el mayor crecimiento</p> <p>5 con más del 30 por ciento, informó el Instituto para la Educación Internacional (IIE por sus siglas en inglés), con sede en Nueva York.</p> <p>En su "Informe sobre movilidad estudiantil desde y hacia EE.UU.", el IIE señaló que el número</p> <p>10 de estudiantes estadounidenses en Perú creció en 32 por ciento, pasando de 1.638 a 2.163 alumnos, entre los años lectivos 2007-2008 y 2008-2009.</p> <p>En Chile, el incremento en el mismo período fue de 28 por ciento (de 2.739 a 3.503 alumnos);</p> <p>15 mientras que en Argentina fue del 15 por ciento (de 4.109 a 4.705 estudiantes).</p> <p>Por su parte, Costa Rica se ubica en el décimo lugar entre los destinos educativos de alumnos de EE.UU., gracias a un aumento de 4,4 por ciento</p> <p>20 (de 6.096 a 6.663 alumnos).</p> <p>Carreras con mayor demanda</p> <p>Las carreras que tienen mayor demanda entre los estudiantes de EE.UU. que van a América Latina son Ciencias Sociales, Negocios-Gerencia,</p> <p>25 Humanidades, Arte, Ciencias Físicas y Biológicas e Idiomas.</p> <p>La jefa de Operaciones de IIE, Peggy Blumenthal, consideró que esta creciente</p>	<p>preferencia de los jóvenes de EE.UU. por estudiar en países de América Latina se debe a que existen</p> <p>30 varios campos en los que allí se hacen cosas muy interesantes, una de ellas es el área ambiental.</p> <p>"Muchos estudiantes de EE.UU. quieren ir a Perú, Brasil, Costa Rica o Chile para ver lo que se hace en esa área y conocer sobre el ecoturismo,</p> <p>35 que crece cada vez más."</p> <p>Sin embargo señaló que hay también un importante flujo de estudiantes que van a América Latina a fin de adquirir conocimientos en el área de negocios.</p> <p>40 "Los estudiantes de EE.UU. son conscientes de la importancia que tendrá el Tratado de Libre Comercio de América del Norte en el futuro, y en general todo el tema del intercambio comercial entre EE.UU. y América Latina".</p> <p>45 Según Blumenthal, otros factores que influyen en la decisión de los estudiantes de EE.UU. de ir a América Latina es el hecho de poder aprender español a un costo más bajo que hacerlo en España, y "en parte, con aplicaciones más prácticas</p> <p>50 para su propia vida".</p> <p>Reconoció, sin embargo, que mientras los estudiantes estadounidenses realizan cursos de corto plazo en el exterior, los estudiantes internacionales en EE.UU. tienden a inscribirse en</p> <p>55 cursos más largos.</p>
-------	--	--

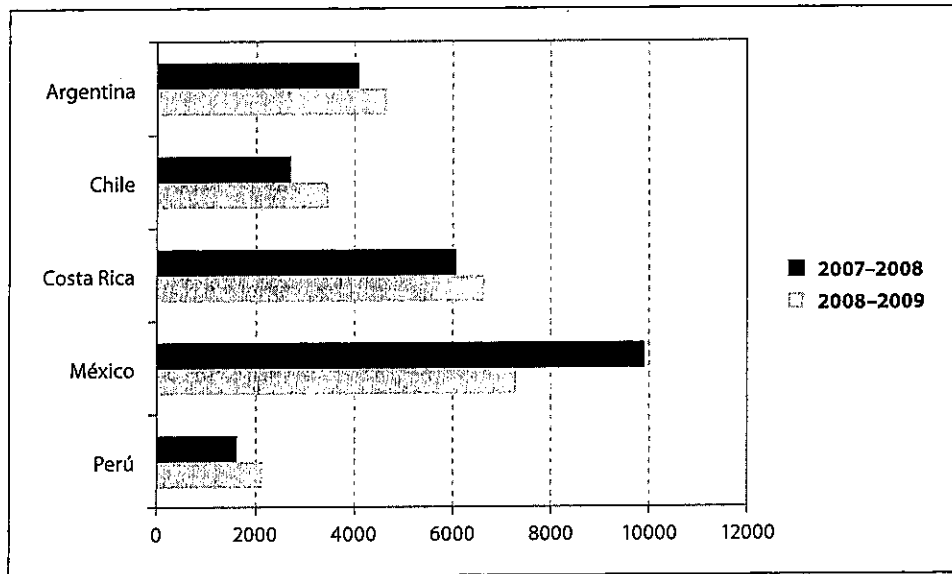
SECTION I, PART A

Interpretive Communication: Print Texts

Fuente n.º 2

Estudiantes estadounidenses en países de Latinoamérica, 2007-2009

Esta gráfica, preparada con información del Instituto para la Educación Internacional, presenta la tendencia de estudiantes estadounidenses en los principales destinos académicos de América Latina entre 2007 y 2009.



Fuente: Instituto para la Educación Internacional

1 Según el artículo, ¿cuál de los siguientes países recibió más estudiantes estadounidenses entre 2007 y 2009?

- (A) Costa Rica
- (B) Chile
- (C) Perú
- (D) Argentina

2 ¿En cuál de los siguientes países el número de estudiantes estadounidenses creció más rápidamente entre 2007 y 2009?

- (A) Costa Rica
- (B) Chile
- (C) Perú
- (D) Argentina

3 Según el artículo, ¿cuál de las siguientes áreas de estudio no es una de las preferidas por estudiantes estadounidenses que viajan a Latinoamérica?

- (A) Historia
- (B) Geología
- (C) Lingüística
- (D) Administración de empresas

4 Según Peggy Blumenthal, del IIE, ¿cuál es uno de los factores que motiva a los estudiantes estadounidenses a viajar a Latinoamérica?

- (A) Quieren practicar turismo ecológico.
- (B) Buscan oportunidades de negocios en turismo ecológico.
- (C) Quieren aprender sobre turismo ecológico.
- (D) Les resulta más barato estudiar sobre ecología en Latinoamérica.

SECTION I, PART A

Interpretive Communication: Print Texts

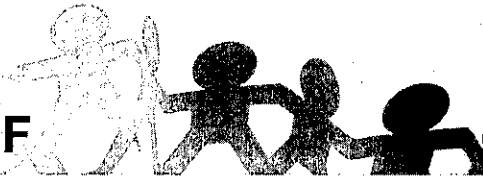
- 5** Según Peggy Blumenthal, ¿cuál de las siguientes afirmaciones sobre los estudiantes estadounidenses es correcta?
- (A) Están interesados en el futuro de Latinoamérica.
 - (B) Se benefician por el Tratado de Libre Comercio de América del Norte
 - (C) Quieren que haya más libre comercio con Latinoamérica.
 - (D) Piensan que el intercambio económico entre Estados Unidos y Latinoamérica crecerá en el futuro.
- 6** ¿Por qué se menciona en este artículo sobre estudiantes estadounidenses en Latinoamérica a España, un país europeo?
- (A) También se puede aprender español ahí, pero es más caro.
 - (B) Tradicionalmente, más estudiantes estadounidenses viajan a España.
 - (C) En España no se puede estudiar sobre negocios.
 - (D) El comercio con España no crecerá en el futuro.
- 7** ¿A qué se refiere el artículo al afirmar que el español que aprenden los estudiantes estadounidenses en Latinoamérica tiene “aplicaciones más prácticas para su propia vida” (líneas 50-51)?
- (A) Es más probable que regresen a Latinoamérica en el futuro.
 - (B) Aprender español en un país hispanohablante es más rápido y efectivo.
 - (C) Aprender español les abre nuevas oportunidades en sus vidas.
 - (D) En sus vidas, tendrán más contactos con hablantes del español latinoamericano que con el de España.
- 8** Quieres hacer una presentación sobre el intercambio estudiantil entre Estados Unidos y otros países del mundo. ¿Qué información adicional probablemente no podrías encontrar en el “Informe sobre movilidad estudiantil desde y hacia EE.UU.”?
- (A) Estudiantes latinoamericanos en Estados Unidos
 - (B) Estudiantes latinoamericanos en España
 - (C) Estudiantes estadounidenses en España
 - (D) Estudiantes estadounidenses en Brasil
- 9** ¿Qué información sobre los estudiantes estadounidenses en Latinoamérica presenta la gráfica?
- (A) El crecimiento del número de estudiantes
 - (B) El número total de estudiantes
 - (C) La variación en las preferencias por país
 - (D) El porcentaje de estudiantes por país
- 10** ¿Cuál de las siguientes afirmaciones describe mejor la información presentada en la gráfica?
- (A) La preferencia de ir a México para estudiar se ha reducido.
 - (B) La preferencia de ir a México para estudiar ha aumentado.
 - (C) Cada vez menos estudiantes prefieren América Central.
 - (D) Cada vez menos estudiantes prefieren Suramérica.
- 11** ¿Cuál de las siguientes afirmaciones hechas en el artículo no se comprueba en la gráfica?
- (A) Costa Rica se ubica en el décimo lugar entre los destinos educativos.
 - (B) El número de estudiantes estadounidenses en Perú creció entre 2007 y 2009.
 - (C) Cada vez más jóvenes estadounidenses deciden estudiar en Perú y en América Latina.
 - (D) El número de estudiantes estadounidenses en México disminuyó entre 2007 y 2009.

3

Tema curricular: Las familias y las comunidades
Contexto: La ciudadanía global

En este anuncio, UNICEF solicita donaciones para financiar sus programas.

Colaborá con UNICEF



Usted puede cambiar la situación de la infancia argentina.

UNICEF depende totalmente de contribuciones voluntarias para realizar su labor.

El apoyo de donantes individuales constituye la mayor parte de los fondos con los que UNICEF financia sus programas. Gracias a ello, se logra continuar y ampliar las acciones que benefician a los niños, niñas y adolescentes argentinos.



Accediendo al Sitio Seguro para Donaciones y colaborando a través de su tarjeta de crédito, débito o transferencia bancaria.



Llamando al 0810-333-4455 y colaborando a través de su tarjeta de crédito, débito o transferencia bancaria.

Recuerde, su colaboración es fundamental para concretar más acciones en la Argentina.

Acciones con empresas

UNICEF desarrolla e implementa alianzas y acuerdos con empresas grandes, medianas y pequeñas que adopten, apoyen y promulguen en su ámbito de influencia valores fundamentales en favor de los derechos de la infancia. Hay distintas acciones con el sector corporativo para generar recursos. De esta forma, las empresas pueden hacer la mejor inversión en la infancia de nuestro país.

¿Cómo pueden colaborar?

- ▶ Realizando un aporte para ser destinado a un área temática de trabajo de UNICEF o algún programa o proyecto de ayuda a la infancia en la Argentina.
- ▶ Donando un porcentaje de la venta de los productos o servicios que la empresa comercializa.
- ▶ Efectuando un acuerdo entre la empresa y UNICEF mediante el cual UNICEF recibe un aporte que habilita a la compañía a utilizar el logo e imagen en las comunicaciones que efectúa tanto a sus clientes como al público en general.
- ▶ Transformando a la empresa en un medio o canal a través del cual los clientes puedan colaborar directamente con UNICEF. Esto significa que no hay un aporte efectivo de dinero de parte de la compañía, sino que brinda su infraestructura y sus recursos humanos para que sus clientes tengan la posibilidad de colaborar.

SECTION I, PART A

Interpretive Communication: Print Texts

¿Cómo pueden colaborar?

Continuación

- ▶ Canalizando la solidaridad de los empleados para generar aportes continuos. Esto es una contribución voluntaria de cada empleado que se descuenta mensualmente por nómina. Además, la empresa puede sumar también su colaboración, transformando esta acción en un esfuerzo conjunto.
- ▶ Llevando a cabo una donación en memoria de empleados o familiares fallecidos. Este programa, que recibe el nombre de Pequeñas Esperanzas, constituye una forma de mantener vivo el recuerdo de un ser amado, sembrando un nuevo futuro para la infancia argentina.
- ▶ Participando como patrocinador en los eventos que UNICEF organiza durante el año.

Colaborá con **UNICEF**

Mayor Información: Cualquier consulta que desee realizar, llamar al 5093-1134 /



1 ¿A quién o quiénes está dirigido este anuncio?

- (A) A los clientes de grandes empresas
- (B) A las empresas de cualquier tamaño y a sus clientes y empleados
- (C) A los empleados de empresas medianas y pequeñas
- (D) Al público en general

2 ¿Cuál es el propósito de este anuncio?

- (A) Solicitar donaciones.
- (B) Promocionar las actividades de UNICEF.
- (C) Promocionar los eventos especiales de UNICEF.
- (D) Promocionar las actividades de empresas que apoyan a UNICEF.

3 Según el anuncio, ¿a quiénes beneficia principalmente la labor de UNICEF en la Argentina?

- (A) A los individuos y familias
- (B) A las empresas grandes, medianas y pequeñas
- (C) A los donantes individuales
- (D) A los niños y las niñas, y a los adolescentes

4 Los directivos de una empresa quieren colaborar con UNICEF, pero no disponen de dinero o productos para hacerlo. Según el anuncio, ¿qué pueden hacer para colaborar?

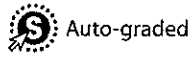
- (A) Usar el logo de UNICEF en las campañas publicitarias de la empresa.
- (B) Permitir que UNICEF use la infraestructura de la empresa y sus recursos humanos.
- (C) Patrocinar eventos especiales de UNICEF.
- (D) Recordar a seres queridos.

5 Según el anuncio, ¿a quiénes beneficia el programa Pequeñas Esperanzas?

- (A) A los empleados y familiares de la empresa
- (B) A los seres queridos fallecidos
- (C) A la infancia argentina
- (D) A UNICEF y a sus donantes individuales

SECTION I, PART A

Interpretive Communication: Print Texts



4

Tema curricular: Las familias y las comunidades
Contexto: Las redes sociales

En esta carta, Julia le pregunta a su amigo Sergio sobre el mejor uso de las redes sociales.

Hola, Sergio:

Ayer completé los 800 contactos en mi red social y no sé si son muchos o pocos, porque algunos de mis conocidos tienen hasta dos mil amigos virtuales. A veces me preocupa todo lo que dicen sobre la seguridad en la red, porque entre mis contactos hay personas a las que no conozco, pero que he aceptado porque me han invitado. Y, bueno, dado que mi meta era completar los 800 contactos, ellos me ayudaban a acercarme a esa cifra. Y tú, Sergio, ¿aceptas como contactos a personas desconocidas?

Entre mis compañeros de la escuela hay algo así como una competencia por el número de contactos, para medir la popularidad de cada uno, y eso hace que a veces aceptemos invitaciones sin pensarlo mucho. ¿A ti te pasa algo parecido?

Sobre las redes sociales se dicen muchas cosas, pero yo he hecho buenos amigos a través de mi página. Incluso hemos formado un grupo de fanáticos de rock y nos reunimos una vez a la semana por chat para hablar de música e intercambiar canciones. Gracias a esta red, he conocido grupos buenísimos de distintos lugares del mundo.

¿Cuántos amigos virtuales tienes tú? Siendo tan sociable como eres, posiblemente eres de los que tienen más de dos mil amigos. Sin embargo, no sé si es posible considerarse realmente amigo de tanta gente. Pensándolo bien, no son más de treinta las personas que comentan sobre lo que yo escribo, y yo solo miro las cosas que escriben mis mejores amigos, a los que ya conocía fuera de la red y a los que veo siempre en la escuela. Y los del grupo de rock, claro.

Espero tu respuesta.

Julia

Línea

5

10

15

20

25

SECTION I, PART A

Interpretive Communication: Print Texts

- 1** ¿Por qué cree Julia que Sergio podrá responder sus preguntas?
- (A) Porque él tiene más de 2000 contactos
 - (B) Porque él sabe mucho sobre las redes sociales
 - (C) Porque él es el más popular en la escuela
 - (D) Porque él es muy sociable
- 2** Según la carta, ¿cuál de las siguientes afirmaciones refleja mejor la situación de Julia en la red?
- (A) Aún no ha cumplido su objetivo.
 - (B) Ya ha cumplido su objetivo.
 - (C) Ha perdido la competencia con sus compañeros.
 - (D) Solo tiene a sus compañeros de escuela como contactos.
- 3** Según la carta, ¿por qué aceptan Julia y sus compañeros a desconocidos como contactos en la red social?
- (A) Porque tienen intereses comunes
 - (B) Porque quieren conocer a personas interesantes
 - (C) Porque quieren ser populares
 - (D) Porque quien tenga más contactos ganará un premio
- 4** ¿A qué se refiere Julia cuando escribe “Sobre las redes sociales se dicen muchas cosas, pero yo he hecho buenos amigos a través de mi página.” (líneas 12-13)?
- (A) A que hay muchas opiniones sobre las redes, pero su experiencia es positiva
 - (B) A que muchas personas hablan sobre las redes sin estar bien informadas
 - (C) A que ella está en desacuerdo con la mayoría de cosas que se dicen sobre las redes
 - (D) A que ella siempre habla sobre las redes con sus amigos
- 5** Según la carta, ¿cuál es uno de los beneficios que Julia ha obtenido por participar en la red?
- (A) Se ha vuelto fanática del rock.
 - (B) Ha descubierto grupos musicales que le gustan.
 - (C) Ha conocido grupos de personas buenísimas.
 - (D) Se ha vuelto muy popular en la escuela.
- 6** ¿Cuál de las siguientes afirmaciones describe mejor la opinión de Julia sobre la mayoría de sus contactos en la red?
- (A) Son fanáticos del rock.
 - (B) No son personas reales.
 - (C) No son realmente sus amigos.
 - (D) Son sus mejores amigos.
- 7** ¿Cuál de las siguientes afirmaciones describe mejor el tono general de la carta?
- (A) Es una carta formal.
 - (B) Es una carta de agradecimiento.
 - (C) Es una carta melancólica.
 - (D) Es una carta informal.



Summer Reading Assignment
AP Spanish Language and Culture
PVHS – 2019 - Sra. Remeta

Tarea de verano - Español AP Lenguaje y Cultura

Sra. Remeta

Clase: 331

Correo Electrónico: remetac@pvpusd.net

El propósito de las tareas de verano es dar al estudiante de Español AP Lenguaje y Cultura la oportunidad de refinar sus habilidades lingüísticas para poder comunicarse efectivamente en español. El objetivo principal es estar preparado para empezar la clase de AP en Agosto.

Cada estudiante debe de completar las siguientes secciones de la tarea de verano y entregarla el primer día de clase. La tarea estará en la página de tareas de verano de la escuela. No es necesario tener el libro TEMAS para completar la tarea.

La tarea de verano tiene los siguientes componentes:

1. Lecturas – Se entregará el primer día de clase

Para cada lectura:

- A. Leer cada lectura y contestar las respuestas de opción múltiple
- B. Escribe un resumen de cada lectura. Con tus propias palabras escribe de lo que se trata en cada lectura. 1 párrafo mínimo (Quién, dónde, cuándo, por qué, qué, para qué, etc.)

1. Lectura #1 – Mira por dónde – texto autobiográfico

7 preguntas

2. Lectura #2 – Aumenta el número de jóvenes de EE.UU. que estudian en Perú y América Latina – Artículo – Lectura con dos fuentes

11 preguntas

3. Lectura #3 – Colabora con UNICEF - Anuncio

5 preguntas

4. Lectura #4 – Carta

7 preguntas

2. Actividad Auditiva – Para escuchar – Se entregará el primer día de clase

Necesitas escuchar las noticias en español del podcast de voz de américa y su programa

Buenos Días América

<https://www.voanoticias.com/a/4382204.html>

Necesitas seleccionar dos noticias – escribe que día la escuchaste (la fecha)

Escribe un resumen de cada noticia (1 párrafo para cada noticia) y escoge 5 nuevas palabras de vocabulario para escribir una oración con cada una de ellas.

Las noticias deben de ser de diferentes semanas

3. Escritura

Diario de escritura – Completar el diario con 6 temas para escribir

Se entregará el primer día de clase

Debes de escribir claramente y completar cada sección. Trata de elaborar para completar la sección para cada día. No dejes líneas en blanco.

Usa las hojas del diario de escritura para completar la actividad

5. Actividad de hablar - Trae dos fotos de unas actividades de este verano

La actividad de hablar se hará la primera semana de la escuela y la Sra. Remeta explicará la actividad durante el segundo día de clases. Vas a usar las fotos que traes a la clase y debes de estar listo para hablar y explicar en detalle lo que sucede en las fotos a otro estudiante. Además debes de estar listo para contestar preguntas básicas sobre las fotos. No es necesario memorizar nada ya que será primero una conversación en grupos.

Las fotos pueden ser de vacaciones, pero también pueden ser de actividades que hiciste o lugares que visitaste localmente. Puede ser simplemente sobre tu vida durante las vacaciones. NO es necesario haber hecho un viaje para hablar de tu verano.

Espero que esta tarea te ayude a repasar y refinar tus habilidades lingüísticas, ya sean de lectura, audio, escritura o de hablar. Quisiera recordarles que es muy importante continuar practicando español durante las vacaciones y antes de empezar la escuela ya que las habilidades lingüísticas se pierden si no hay practica.

Cualquier pregunta o duda puedes escribirme una nota y te contestaré lo más pronto posibles.

Nos vemos en Agosto,

Señora Remeta

Spanish AP Language and Culture
Palos Verdes High School

CR 2019